

游戏出海，技术先行

——UCloud助力出海业务的最佳实践

Contents

01

游戏出海企业面临的机遇及风险

02

UCloud海外产品优势详解

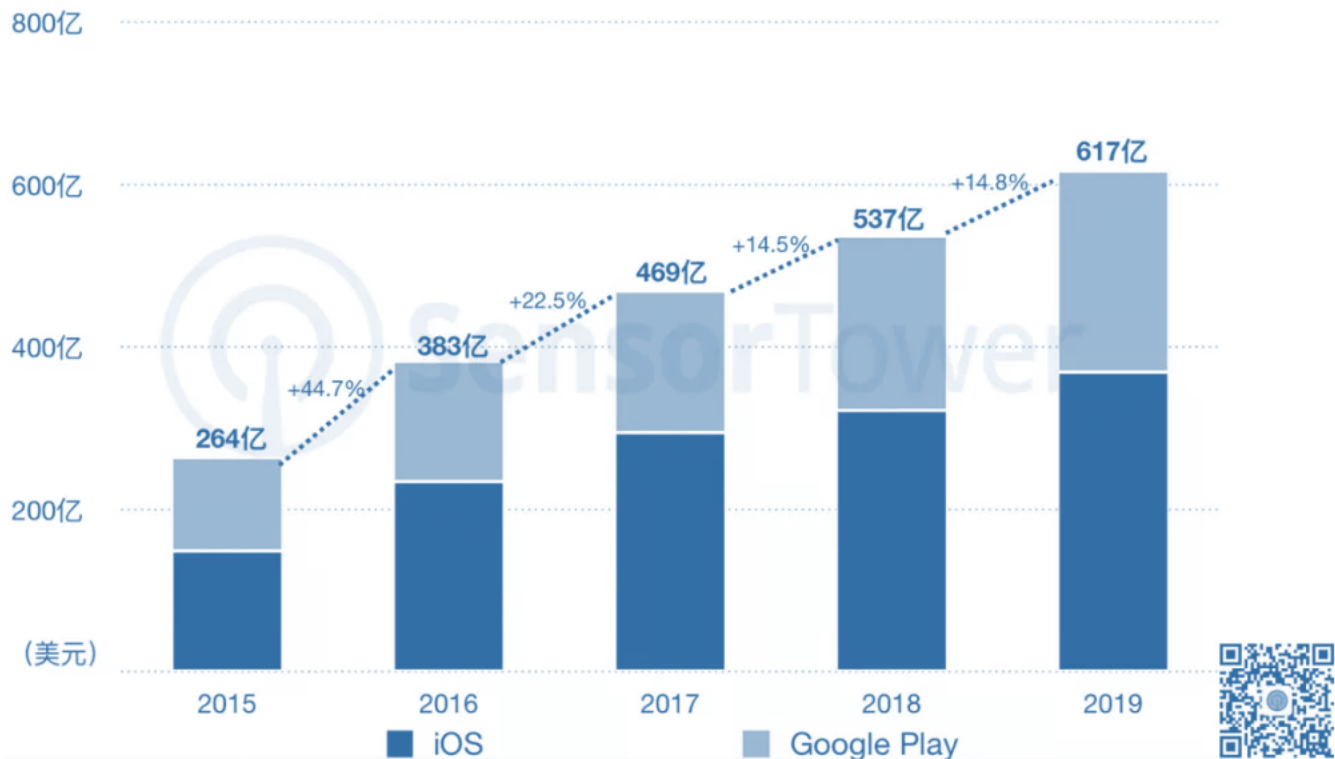
03

UCloud出海最佳实践

游戏出海企业面临的机遇及风险

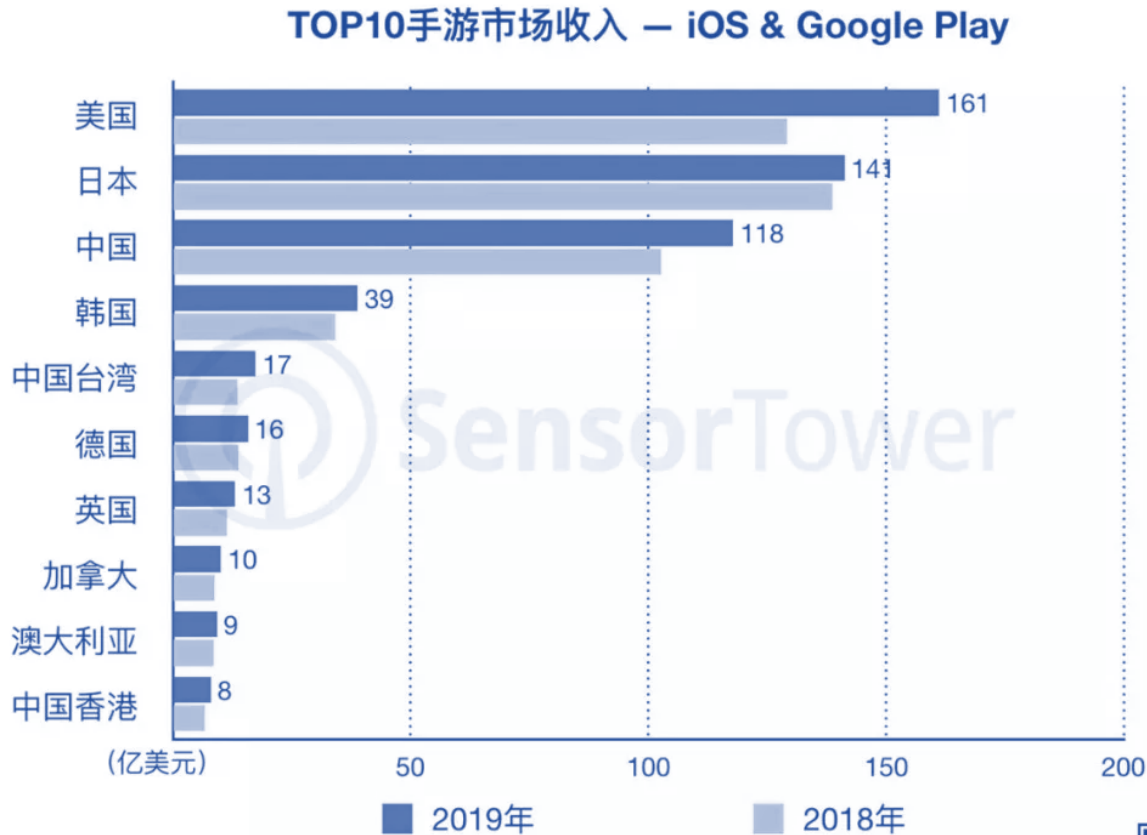
Sensor Tower 商店情报数据显示，2019 年全球移动游戏在 App Store 和 Google Play 的预估总收入达到 617 亿美元，较 2018 年增长 14.8%。
其中，来自 iOS 的收入近 370 亿美元，占全球手游收入近 60%，Google Play 贡献的收入为 247 亿美元，占比为 40%

2019年全球移动游戏市场收入



游戏出海企业面临的机遇及风险

除美国市场以外，前十大手游市场中，增长快速的包括：中国(14.5%)，韩国(14.7%)，中国台湾(21.4%)。Top10 手游市场中，亚洲地区占据 5 个名额，美国和亚洲仍是全球手游收入增长的主要动力。

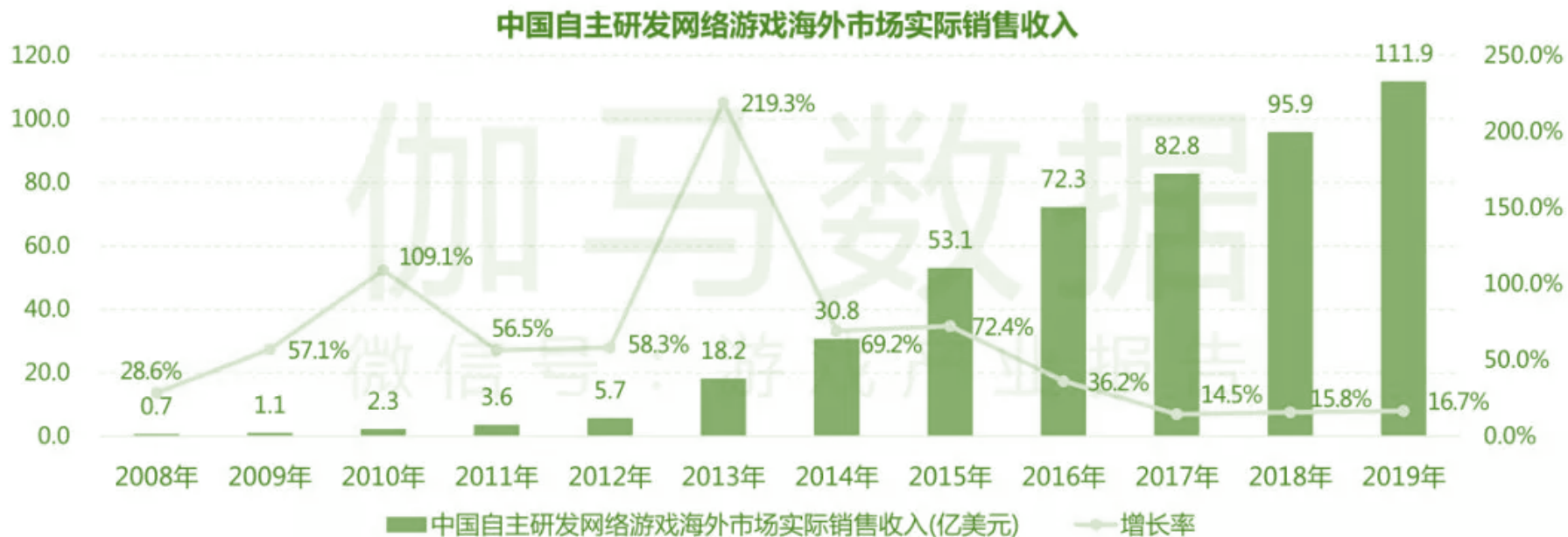


说明：中国手游市场收入仅统计iOS渠道，不包括第三方安卓市场



游戏出海企业面临的机遇及风险

2019年，中国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入111.9亿美元，保持稳定增幅。国产游戏在海外市场的竞争力变强，预计未来海外市场将带来更大营收。



数据来源：伽马数据（CNG）

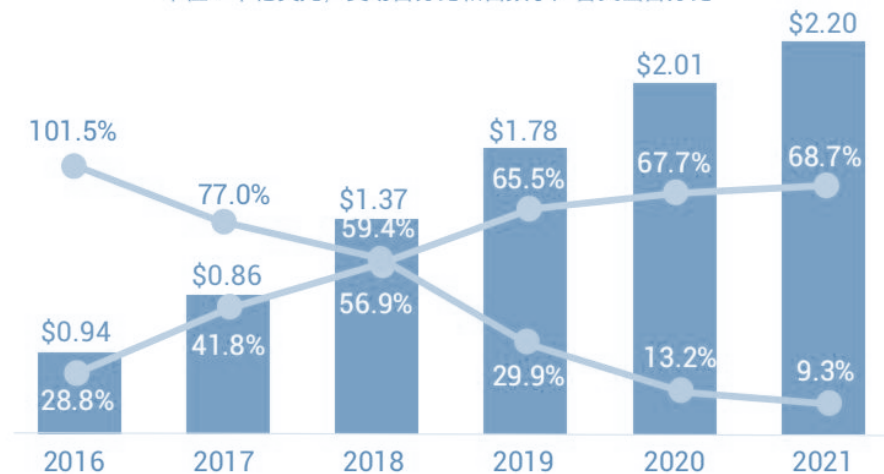
游戏出海企业面临的机遇及风险

以印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾为首的东南亚被认为是全球手游市场增长最快的区域，整个东南亚地区超过95%以上的手游收入都来自这六个国家。



东南亚市场的移动广告支出 (2016-2021 年)

单位：十亿美元，变动百分比和占数字广告支出百分比



注：包括显示（横幅、视频和富媒体）和搜索广告；不包括短消息、MMS 和基于 P2P 消息的广告；包括平板电脑上的广告支出。

- 移动广告支出
- 变动百分比
- 占广告总开支的百分比

印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南的移动广告开支预计将达到 22 亿美元，其中部分原因是该地区的大量移动投资。

STRENGTHS | 优势

由于文化上的优势，大陆手游公司出海首选港澳台，尤其是现在大陆游戏版号发放较严格，游戏研发商首先在港澳台测试玩家对游戏类型的接受度。

WEAKNESS | 劣势

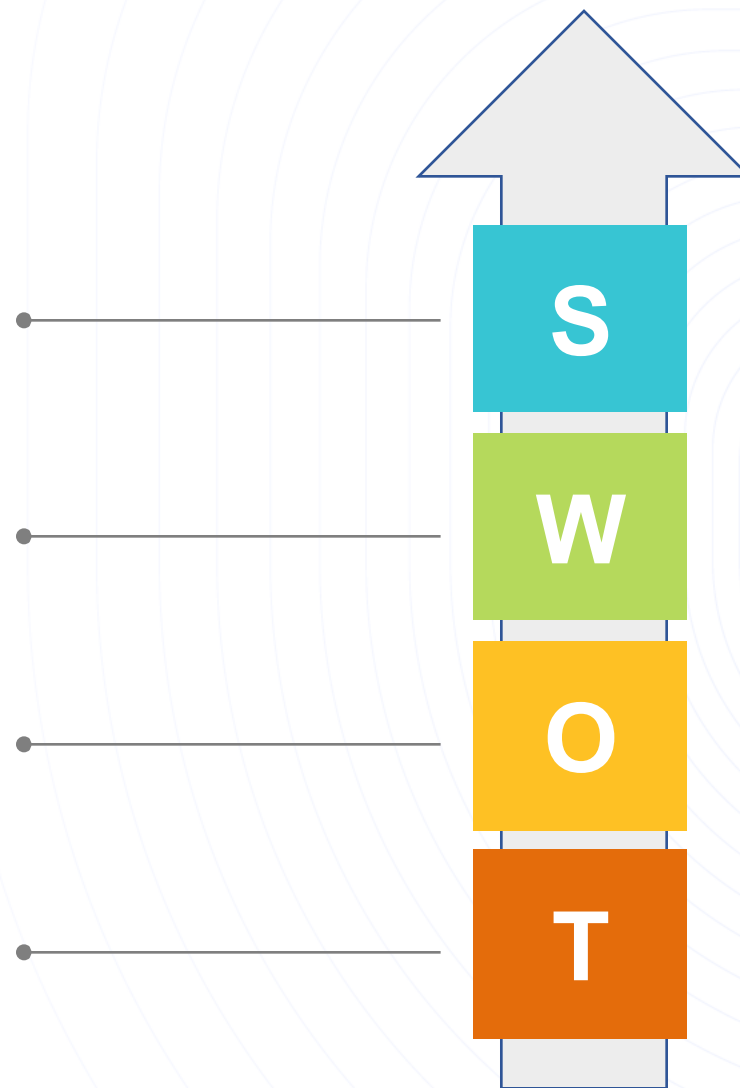
网络基础设施比较成熟，不过地理形势比较割裂，台湾岛内与岛外的通讯存在公网网络波动，业务部署在岛外容易影响用户体验，同时台湾有资安检查，服务器不能与中国大陆通讯。

OPPORTUNITIES | 机会

港澳台人均GDP位于世界前列，相较于大陆，用户付费意愿更高，游戏里面人均ARPU值较高。

THREATS | 威胁

台湾地区本土公司没有足够的技术能力发展云计算，最大的运营商中国电信不完全是市场化性质，工程师的技术能力和响应时间不能满足大陆公司的快节奏要求。



STRENGTHS | 优势

越南人口超过9000万，免费WIFI的普及率高，智能手机是主流的网络接入设备，占72%的用户；其次是笔记本电脑/台式机，占43%；有13%的用户使用平板电脑，互联网电视机的用户占5%。

WEAKNESS | 劣势

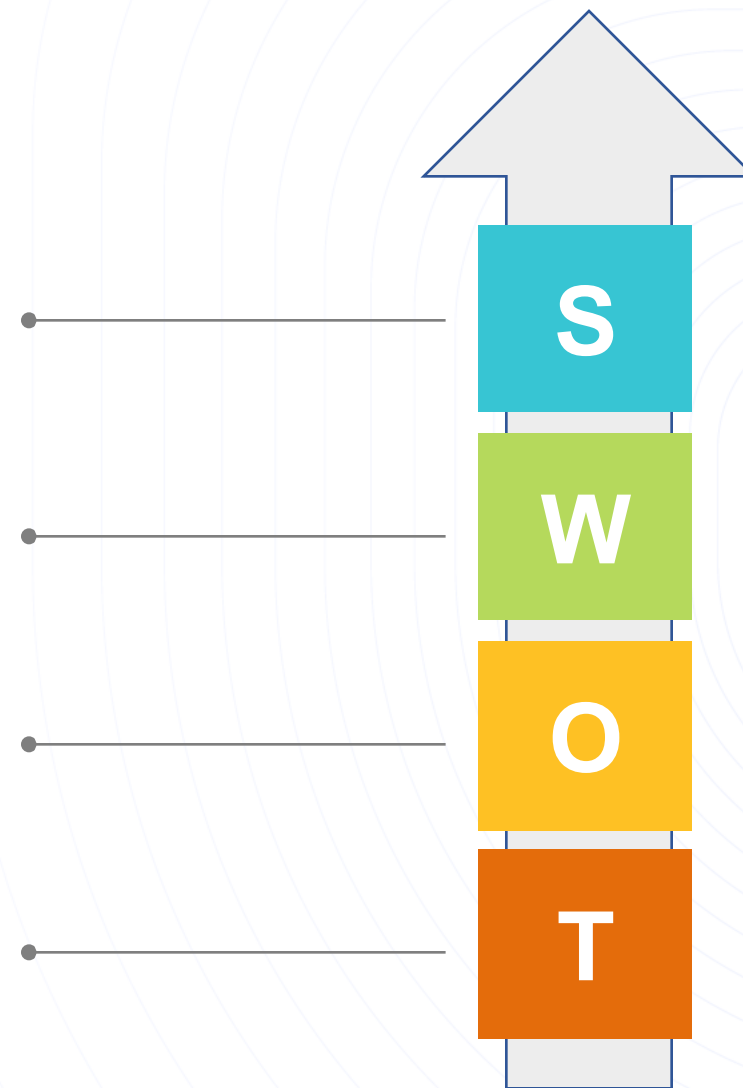
越南的工会力量比较强大，劳工权利意识也很强，技术专业能力和响应速度有待加强。

OPPORTUNITIES | 机会

越南是东南亚增长最快的手游市场，拥有超过3600万玩家，受中国文化影响，三国、仙侠、武侠是越南游戏市场最受欢迎的题材。

THREATS | 威胁

越南《网络安全法》规定，提供互联网相关服务的国内外企业，必须将服务器设在越南境内并在越南设立办事处，该法已于2019年1月1日生效。



STRENGTHS | 优势

非洲大陆的15亿人口中有3.88亿网民，其中1.6亿人有Facebook账户。移动宽带覆盖率迅速扩张，约60%的人口生活在有3G和4G信号覆盖的范围内，而2G蜂窝信号已覆盖了近九成的人口。

WEAKNESS | 劣势

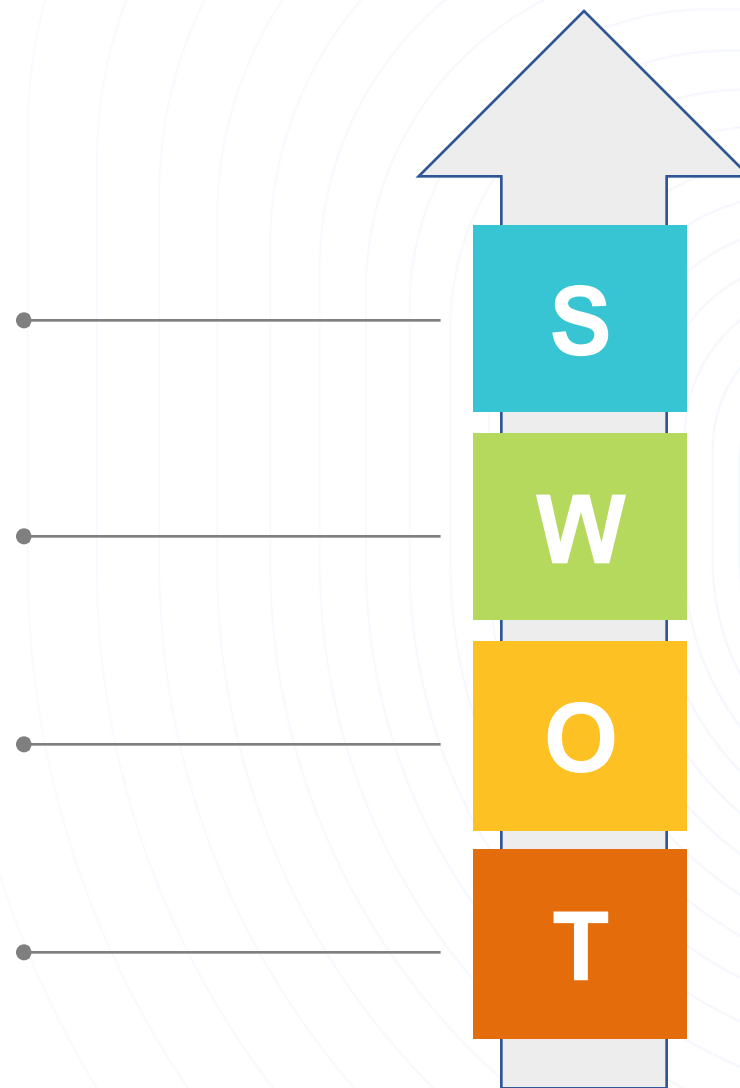
非洲人均收入偏低，南非、尼日利亚部分区域收入较高，技术人才不足，中国公司在非洲地区发挥着重要且不可或缺的作用。

OPPORTUNITIES | 机会

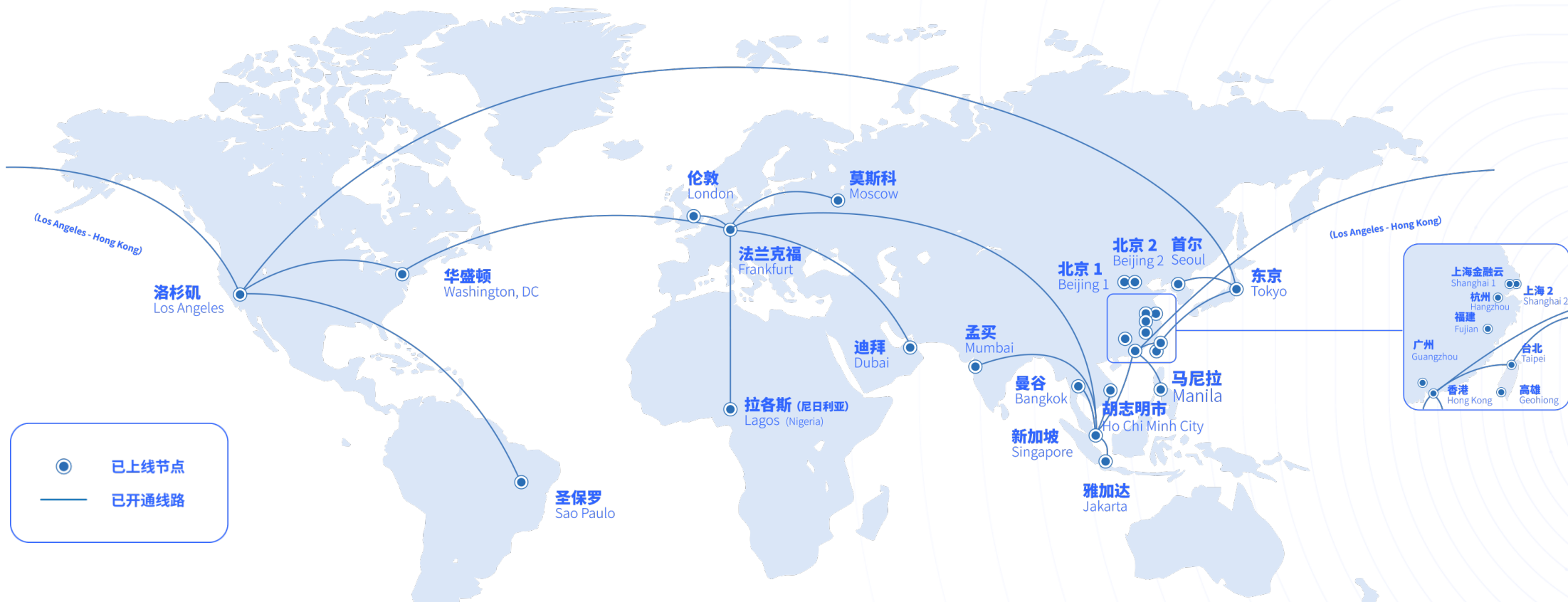
南非、尼日利亚、肯尼亚为首的非洲国家，在移动互联网的普及率逐年上升，中国与非洲国家几十年的友好往来，使得中国公司在非洲发展具有一定的优势。

THREATS | 威胁

非洲网络基础设施不发达，网络质量较差，本土通信技术和人才培养方面存在不足。



UCloud海外产品优势详解-全球布局



500+

CDN节点数

15_{TBPS}

CDN带宽总量

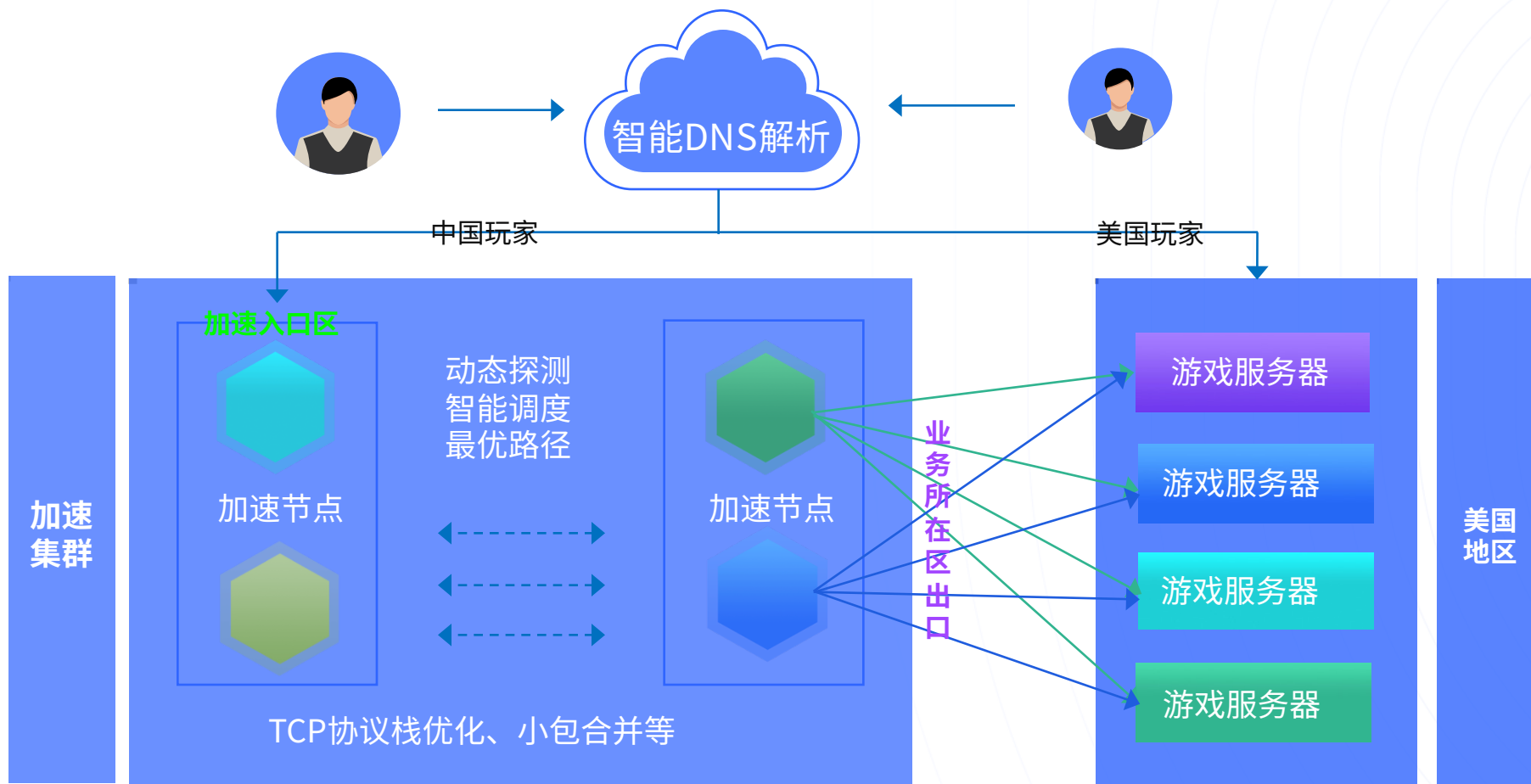
33_个

可用区

26_个

地域

UCloud海外产品优势详解-PathX全球加速

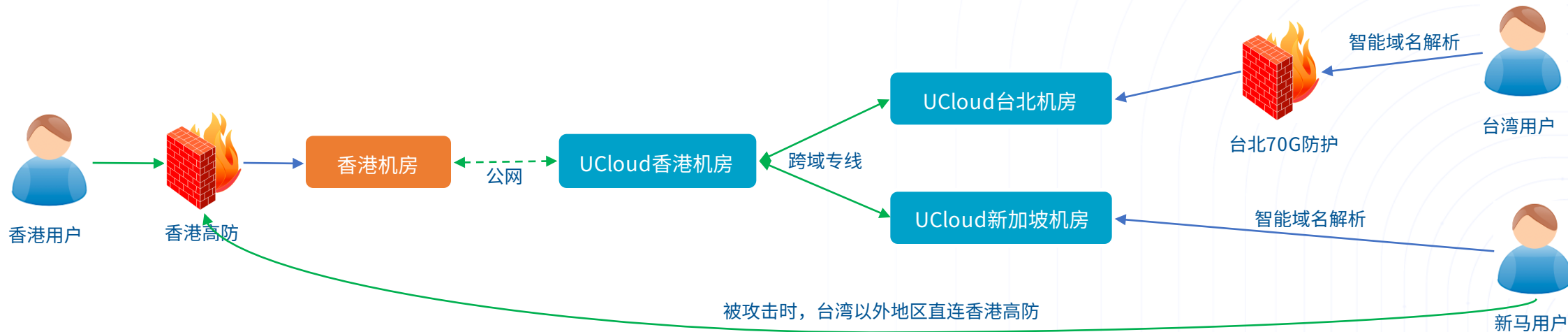


UCloud海外产品优势详解-安全防护

UCloud香港区域高防可防护400G DDoS攻击；台北区域单个IP提供70G清洗，可直接绑定IP到云主机，操作简单，无须配置转发策略；基于Anycast的全球防护，在洛杉矶、华盛顿、香港、东京、台北、首尔



UCloud出海案例-网络安全



01

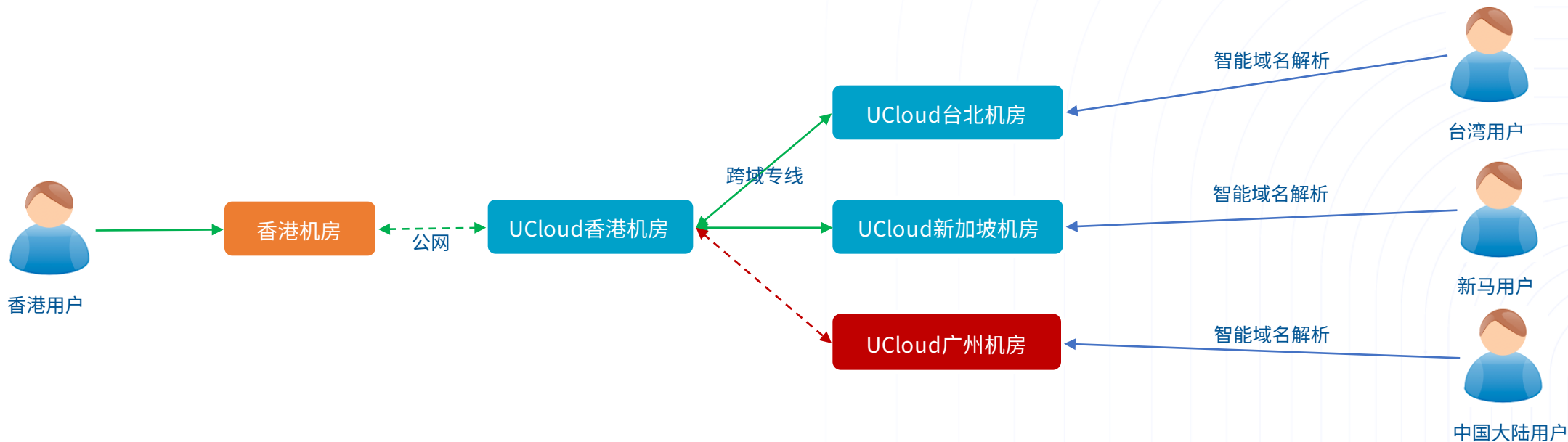
被攻击时，启用香港高防，台湾以外的区域直连香港高防IP



02

港澳台最大游戏玩家群体在台湾，被攻击时在台湾本地使用70G网络防护，保障台湾玩家

UCloud出海案例-网络安全



01

攻击出海游戏的黑客，一般是在大陆，通过智能域名解析引导其攻击大陆机房






02

大陆机房的IP无法使用，黑客会以为游戏已经受到影响，但只影响大陆，不影响港台业务

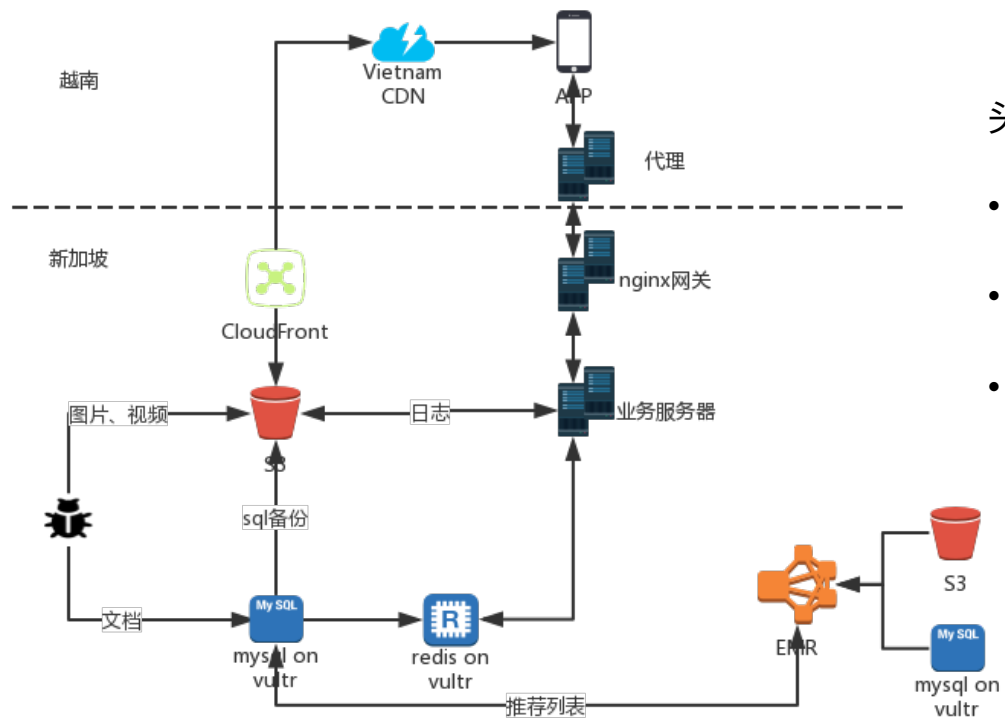
UCloud出海案例-游戏全球同服-边缘节点加速



游戏全球服常规架构设计

- 
游戏部署在一个中心区域
- 
全球其他区域用户访问中心区域
- 
各区域通过PathX与中心区域通讯

UCloud出海案例-小步网络



头条APP业务分为几部分：

- 静态数据：Vietnam CDN->AWS CloudFront->AWS S3
- 业务数据：越南代理服务器->Nginx网关->业务服务器->Redis->MySQL
- 大数据计算：采用AWS的EMR，运行Hadoop集群，数据来源是S3中的日志数据、MySQL中的业务数据，计算结果会写回到MySQL中

